



ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ
ЕВРОПЕЙСКИ
СОЦИАЛЕН ФОНД



ОПЕРАТИВНА ПРОГРАМА
ДОБРО УПРАВЛЕНИЕ

Утвърждавам: /п/

Елка Атанасова, член на ВСС и ръководител на проект „Създаване на модел за оптимизация на съдебната карта на българските съдилища и прокуратури и разработване на Единна информационна система на съдилищата”, Договор № BG05SFOP001-3.001-0001-C01/26.08.2016 г., Оперативна програма „Добро управление” 2014-2020

ДОКЛАД ЗА РЕЗУЛТАТИТЕ ОТ ПРОВЕДЕНИ ПАЗАРНИ КОНСУЛТАЦИИ

във връзка с предстоящо провеждане на открита по вид процедура за възлагане на
обществена поръчка с предмет

„ПРЕДОСТАВЯНЕ НА КОНСУЛТАНТСКИ УСЛУГИ ЗА ОПТИМИЗИРАНЕ НА СЪДЕБНАТА КАРТА И РАЗРАБОТВАНЕ НА ЕДИННА ИНФОРМАЦИОННА СИСТЕМА НА СЪДИЛИЩАТА“

в изпълнение на проект „Създаване на модел за оптимизация на съдебната карта на българските съдилища и прокуратури и разработване на Единна информационна система на съдилищата”, финансиран по Договор за предоставяне на безвъзмездна финансова помощ № BG05SFOP001-3.001-0001-C01/26.08.2016 г., процедура BG05SFOP001-3.001, по Приоритетна ос № 3 „Прозрачна и ефективна съдебна система“, Оперативна програма „Добро управление” 2014-2020 (ОПДУ), съфинансирана от Европейския съюз чрез Европейския социален фонд”



ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ
ЕВРОПЕЙСКИ
СОЦИАЛЕН ФОНД



ОПЕРАТИВНА ПРОГРАМА
ДОБРО УПРАВЛЕНИЕ

СЪДЪРЖАНИЕ

I. ОБЩИ ПОЛОЖЕНИЯ	3
II. ЦЕЛ, ОБХВАТ И УСЛОВИЯ ЗА ПРОВЕЖДАНЕ НА ПАЗАРНИТЕ КОНСУЛТАЦИИ.....	5
1. Цел на пазарните консултации	5
2. Обхват на пазарните консултации	6
3. Условия за провеждане на пазарните консултации.....	6
III. РЕЗУЛТАТ ОТ ПАЗАРНИТЕ КОНСУЛТАЦИИ	6
IV. ЗАКЛЮЧЕНИЕ И ПРЕПОРЪКИ.....	9



I. ОБЩИ ПОЛОЖЕНИЯ

Настоящият доклад се изготвя с цел да обективира резултатите от проведените от Висшия съдебен съвет (Възложителят) пазарни консултации по смисъла на чл. 44 от Закона за обществените поръчки (ЗОП), във връзка с предстоящо провеждане на открита по вид процедура за възлагане на обществена поръчка с предмет „Предоставяне на консултантски услуги за оптимизиране на съдебната карта и разработване на Единна информационна система на съдилищата“ (Обществената поръчка), чието възлагане ще се реализира в изпълнение на проект „Създаване на модел за оптимизация на съдебната карта на българските съдилища и прокуратури и разработване на Единна информационна система на съдилищата“, финансиран по Договор за предоставяне на безвъзмездна финансова помощ № BG05SFOP001-3.001-0001-C01/26.08.2016 г., процедура BG05SFOP001-3.001, по Приоритетна ос № 3 „Прозрачна и ефективна съдебна система“, Оперативна програма „Добро управление“ 2014-2020 (ОПДУ), съфинансирана от Европейския съюз чрез Европейския социален фонд” (Проектът).

За целите на осъществяване на пазарните консултации са изготвени следните документи:

- 1) **„Условия за провеждане на пазарни консултации“**, съдържащ необходимата информация относно:
 - Възложителя;
 - Контекста, стратегическите, ключовите и специфичните цели на Проекта;
 - Обхвата на Обществена поръчка;
 - Целите и обхвата на пазарните консултации;
 - Условията, срока и реда за провеждане на пазарните консултации.
- 2) **„Критерии за подбор“** по смисъла на чл. 61 и 63 от ЗОП (Приложение № 1 към документ „Условия за провеждане на пазарни консултации“), съдържащ предвидените от Възложителя изисквания, свързани с:
 - Икономическо и финансово състояние на участниците в бъдещата процедура за избор на изпълнител; и
 - Техническите и професионални способности на участниците в бъдещата процедура за избор на изпълнител.



- 3) **„Критерий за възлагане и методика за определяне на комплексна оценка“** (Приложение № 2 към документ „Условия за провеждане на пазарни консултации“), съдържащ:
- Предвидения от Възложителя критерий за подбор по смисъла на чл. 70, ал. 2 от ЗОП; и
 - Проект на Методика за комплексна оценка и начин за определяне на оценката на предложенията на участниците, по всеки показател по смисъла на чл. 70, ал. 4 – 7 от ЗОП.
- 4) **„Технически спецификации“** (Приложение № 3 към документ „Условия за провеждане на пазарни консултации“), в частта им, засягаща изпълнението на:
- **Дейност 2.** „Разработване на предложения за описание, анализ и оптимизация и реинженеринг на работните процеси, свързани с разглеждането на дела от съдилищата в единен модел на процесите“ от Проекта; и
 - **Дейност 3.** „Разработване и внедряване на Единна информационна система на съдилищата“ от Проекта.
- 5) **„Проект на договор“** (Приложение № 4 към документ „Условия за провеждане на пазарни консултации“).
- 6) **„Формуляр за пазарни консултации“** (Приложение № 5 към документ „Условия за провеждане на пазарни консултации“).
- 7) **„Обявление за предварителна информация“** по смисъла на чл. 23, ал. 1, т. 1 от ЗОП.

С цел осигуряването на възможно най-висока степен на публичност и прозрачност Обявлението за предварителна информация е публикувано в: Официален вестник на ЕС (ОВ на ЕС), Регистъра на обществени поръчки (РОП) и Профила на купувача на Възложителя, както следва:

- Дата на публикация в ОВ на ЕС¹ – 01.04.2017 г. (номер на документа: 122305-2017);
- Дата на публикация в РОП² - 03.04.2017 г. (номер на документа ВСС-4639 от 30.03.2017 г.);
- Дата на публикация в Профила на купувача на Възложителя - 03.04.2017 г.

¹ <http://ted.europa.eu/udl?uri=TED:NOTICE:122305-2017:TEXT:BG:HTML&src=0>

² http://www.aop.bg/ng/form.php?mode=view&class=F01_2014&id=780467



В допълнение към горното, на 03.04.2017 г. в раздел Пресцентър от интернет страницата на Възложителя, е публикувано и съобщение относно провеждането на пазарните консултации³.

Възможност за неограничен пълен, безплатен и пряк достъп по електронен път до пълния комплект документи, изготвен за целите на пазарните консултации и публикуван в Профила на купувача на Възложителя⁴, е осигурена на всички заинтересовани лица, считано от датата на публикацията на Предварителното обявление в РОП.

II. ЦЕЛ, ОБХВАТ И УСЛОВИЯ ЗА ПРОВЕЖДАНЕ НА ПАЗАРНИТЕ КОНСУЛТАЦИИ

1. Цел на пазарните консултации

Съгласно предварително обявеното от Възложителя, целите, поставени пред провеждането на пазарните консултации, включват:

- Информирание на заинтересованите лица за предстоящото провеждане на процедурата за възлагане на договор за обществената поръчка;
- Информирание на заинтересованите лица за изискванията на Възложителя във връзка с обществената поръчка;
- Получаване на обратна връзка от страна на заинтересованите лица относно елементите от обществената поръчка, предмет на пазарните консултации, изразяваща се в предоставяне на предложения, становища, мнения, съвети и др. подобни, които Възложителят може да използва при планирането и провеждането на процедурата за възлагане на обществена поръчка;
- Придобиване на представа за съществуващите условия и нагласи на пазара;
- Осигуряване на максимално възможна степен на публичност при провеждането на подготвителните действия, предшестващи обявяването на процедурата;
- Осигуряване на максимално възможна степен на информираност на заинтересованите страни относно предстоящия избор на изпълнител;
- Постигане на по-висока степен на зрялост на пазара във връзка с провеждането на процедурата.

³ <http://www.vss.justice.bg/page/view/5260>

⁴ <http://profile-op.vss.justice.bg/?q=page&idd=index&porachkaid=20170330FRyb2565784>



2. Обхват на пазарните консултации

Проведените пазарни консултации обхващат определени основни елементи от проекта на документация за провеждане на обществената поръчка и в този смисъл следва да се окачествят като „частични“ по своя характер. В обхвата им са включени:

- Предвидените от Възложителя критерии за подбор по смисъла на чл. 61 и 63 от ЗОП;
- Предвидения от Възложителя критерий за възлагане по смисъла на чл. 70, ал. 2 от ЗОП и методика за комплексна оценка и начин за определяне на оценката на предложенията на участниците по всеки показател по смисъла на чл. 70, ал. 4 – 7 от ЗОП;
- Техническите спецификации, основно в частта им, засягаща реализирането на Дейност 2. „Разработване на предложения за описание, анализ и оптимизация и реинженеринг на работните процеси, свързани с разглеждането на дела от съдилищата в единен модел на процесите“ и Дейност 3. „Разработване и внедряване на Единна информационна система на съдилищата“ от Проекта;
- Условиата и съдържанието на проекта на договор.

3. Условия за провеждане на пазарните консултации

С документ „Условия за провеждане на пазарни консултации“ са определени общоприложими правила за провеждането на пазарните консултации, които включват:

- Условия за обявяване и публикуване на документи от страна на Възложителя;
- Срок за провеждане на пазарните консултации;
- Условия за участие в пазарните консултации, вкл. условия за осъществяване на комуникацията между заинтересованите лица и Възложителя;
- Условия, свързани с оповестяване на резултатите от пазарните консултации.

III. РЕЗУЛТАТ ОТ ПАЗАРНИТЕ КОНСУЛТАЦИИ

В рамките на определения от Възложителя четиринадесетдневен срок за провеждане на пазарните консултации е постъпило едно запитване от 07.04.2017 г. Запитването е отправено посредством електронна поща и е адресирано до определените от Възложителя лица за контакт. Същевременно:



- При изготвянето на запитването не са спазени изискванията на Възложителя, свързани с използването на изготвения за целта образец **Формуляр за пазарни консултации**;
- При изготвянето на запитването не са спазени изискванията на Възложителя, свързани с означаването на съобщенията, отправяни от страна на заинтересованите лица; и
- Не се отнася пряко до определените от Възложителя предмет и обхват на пазарните консултации.

Независимо от горните обстоятелства Възложителят няма да се възползва от правото си да остави запитването без разглеждане и предоставя следното разяснение:

№	Запитване	Становище на Възложителя
1.	Бих искал да задам следните въпроси относно тази обществена поръчка: 1. Обществената поръчка е разделена на три части. Интересуваме се само от частта: Дейност 3. „Разработване и внедряване на Единна информационна система на съдилищата“. Предметът на обществената поръчка ще обхване и осъществяването на гаранционна поддръжка и обслужване за срок от 12 месеца, считано от окончателното приемане на резултатите от изпълнението на Дейност 3. Възможно ли е да се кандидатства само в тази дейност?	Поради особеностите на бъдещата обществена поръчка, Възложителят не предвижда разделяне на предмета на обществената поръчка на обособени позиции. На основание чл. 46, ал. 1 от ЗОП, обстоятелствата свързани с неделимостта на обществената поръчка и нецелесъобразността на разделянето ѝ на обособени позиции, ще бъдат описани в мотивите на решението за откриването на процедурата за избор на изпълнител. В този смисъл не се предвижда възможност за подаване на оферти за изпълнението на отделни дейности и в частност – на Дейност 3 „Разработване и внедряване на Единна информационна система на съдилищата“.

В рамките на пазарните консултации не са постъпили други предложения, становища, мнения, съвети и др. подобни, отправени от страна на заинтересовани лица. Независимо от това обстоятелство справка относно активността в раздела от Профила на купувача, в който е публикувана документацията за пазарната консултация показва наличието на сравнително голям интерес към бъдещата обществена поръчка – налице са 337 посещения, реализирани в рамките на срока за провеждането на консултациите.

Във връзка с горното може да се направят следните обосновани изводи относно постигането на поставените пред пазарната консултация цели:



№	Цел	Резултат
1.	Информирание на заинтересованите лица за предстоящото провеждане на процедурата за възлагане на договор за обществена поръчка	Да
2.	Информирание на заинтересованите лица за изискванията на Възложителя във връзка с обществената поръчка	Да
3.	Получаване на обратна връзка от страна на заинтересованите лица относно елементите от обществената поръчка, предмет на пазарните консултации, изразяваща се в предоставяне на предложения, становища, мнения, съвети и др. подобни	Не
4.	Придобиване на представа за съществуващите условия и нагласи на пазара	(Да) ⁵
5.	Осигуряване на максимално възможна степен на публичност при провеждането на подготвителните действия, предшествващи обявяването на процедурата	Да
6.	Постигане на по-висока степен на зрялост на пазара във връзка с провеждането на процедурата	Да

Липсата на конкретни предложения, становища, мнения, съвети и др. подобни, отправени от страна на заинтересовани лица **може** да се отдаде на следните вероятни и взаимоотнобвързани причини:

- Инструментът на пазарните консултации е сравнително нов за българския режим на обществените поръчки и в този смисъл значителния потенциал от реализирането му, остава непознат за заинтересованите лица.
- Нежелание от страна на заинтересованите лица да оповестят публично наличието на интерес от тяхна страна от участие в избора на изпълнител на обществената поръчка.
- Липсата на конкретни предложения, становища, мнения, съвети и др. подобни може да се отдаде на липсата на съществени бележки от страна на заинтересованите лица и да се окачестви като косвен атестат за доброто качество на предвидените от Възложителя условия за провеждане на бъдещата процедура.

⁵ Косвено познание за съществуващите условия и нагласи на пазара се придобива въз основа на: данните за реализираните посещения на раздела от Профила на купувача, в който е публикувана документацията за пазарната консултация, в рамките на периода от време за провеждането ѝ; и липсата на конкретни предложения, становища, мнения и др. подобни. В този смисъл се налага извод, че макар информацията за бъдещата обществена поръчка и предвиджаните условия за провеждането ѝ да са достигнали до максимално широк кръг от заинтересовани лица, тези условия отговарят на очакванията на бизнеса и не предпоставят наличието на положения, засягащи негативно възможността на лицата да вземат участие в бъдещата процедура за избор на изпълнител.



- Обстоятелството, че възложителите не са обвързани с направените в рамките на пазарните консултации предложения, може да има демотивиращ ефект; и др.

Липсата на конкретни предложения, становища, мнения, съвети и др. подобни **не може** да се отдаде на фактори, свързани с:

- Недостатъчен срок на пазарните консултации – срокът за провеждане на пазарните консултации се равнява на 40% от обичайната, предписана от закона продължителност на периода от време за подаване на оферти за участие в открита процедура; в този смисъл следва да се заключи, че на заинтересованите лица е предоставен достатъчен срок за запознаване с условията за провеждане на бъдещата процедура, предмет на пазарните консултации;
- Наличието на обстоятелства, пречатващи възможността на заинтересованите лица да вземат активно участие в пазарните консултации – Възложителят е предоставил своевременно неограничен, пълен, безплатен и пряк достъп по електронен път до пълния комплект документи, изготвен за целите на пазарните консултации; редът за осъществяване на комуникацията в рамките на консултациите, е също максимално и пропорционално опростен, без при това да са налице определени формалности, предпоставящи увеличена административна тежест по отношение на заинтересованите лица;
- Ограничено оповестяване на пазарните консултации – при обявяването на пазарните консултации са използвани каналите за комуникация, които се прилагат при обявяването на процедурите за избор на изпълнители; в този смисъл, доколкото европейския и националният законодател е определил, че степента на информираност, която се постига чрез публикации в ОВ на ЕС, РОП и профила на купувача, е достатъчна за целите на провеждането на процедурите, то следва да се заключи, че тези канали за предоставяне на информация са достатъчни и за осъществяването на пазарните консултации.

IV. ЗАКЛЮЧЕНИЕ И ПРЕПОРЪКИ

В заключение се налага извод, че проведените пазарни консултации са постигнали в съществена степен целения с тях резултат, което от своя страна позволява да се твърди, че прилагането на предвидения с чл. 44 от ЗОП инструмент е обосновано и оправдано.

Независимо от горното, впечатление прави липсата на обратна връзка от страна на заинтересованите лица. Този ефект не може да се отдаде на неефективно оповестяване или недостатъци, свързани с ограничаване на възможността за достъп до документи



или информация, имащи отношение към предмета на пазарните консултации. В този смисъл могат да се отправят следните препоръки за оптимизиране и повишаване качеството на бъдещи случаи на провеждане на пазарни консултации:

- Извършване на задълбочено изследване доколко липсата на изразени становища, мнения, препоръки и др. подобни представлява системно явление и какви биха били способите за ограничаване на този ефект в бъдеще;
- Използване на средства за ангажиране на бизнеса за участие в пазарни консултации. Такива могат да бъдат:
 - Създаване на допълнителни комуникационни канали за разпространяване на информацията относно провеждането на пазарните консултации, напр. – изпращане на нарочни и индивидуализирани съобщения до известни заинтересовани лица и браншови организации, публикации в печатни и електронни медии. Тук внимание трябва да се обърне на необходимостта от осигуряване на равнопоставеност и спазване на принципите, свързани с ненарушаване на конкуренцията, недискриминация и прозрачност;
 - Провеждане на открити събития и срещи със заинтересованите лица в рамките на пазарните консултации; и др.